

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель приемной комиссии

Тимирязова А.В. Тимирязова

«*20*» *октября* 20*23* г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«СТРАНОВЕДЕНИЕ»**

**для поступающих по направлению подготовки бакалавриата
43.03.02 ТУРИЗМ**

Казань – 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ.....	5
3. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВ.....	7
4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.....	11
5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.....	12
6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ.....	14

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа предназначена для подготовки поступающих к вступительному испытанию профессиональной направленности «Страноведение» по направлению подготовки бакалавриата 43.03.02 «Туризм».

Вступительные испытания направлены на определение возможностей поступающих осваивать соответствующие разделы дисциплин образовательных программ бакалавриата.

Целью вступительных испытаний является выявление уровня теоретической и практической подготовки лиц, желающих обучаться по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Требования к поступающим

На вступительном испытании абитуриент должен:

Знать:

- географическую терминологию и систему географических понятий;
- факторы и условия формирования современной политической карты мира;
- факторы, принципы и закономерности размещения производительных сил, промышленности и сельского хозяйства;
- аспекты глобальных проблем на региональном и локальном уровнях, которые могут быть решены средствами географических наук;
- методологию работы с картографическим материалом (природные, социально-экономические и экологические характеристики различных территорий и акваторий), методологию представления информации в виде карт, картограмм, картодиаграмм;
- методологию составления экономико-географической характеристики стран с учетом современных изменений.

Уметь:

- применять систему знаний для оценивания географических факторов, определяющих особенности социально-экономических объектов, процессов и явлений, и экологических процессов;
- интерпретировать географическую информацию, представленную в различных источниках, необходимую для подтверждения тех или иных тезисов;
- вычленять географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших природных, социально-экономических объектов, процессов и явлений, и экологических процессов;
- объяснять распространение географических объектов, процессов и явлений; оценивать географические факторы, определяющие динамику важнейших природных, социально-экономических объектов, процессов и явлений и экологических процессов;
- оценивать природно-ресурсный потенциал стран мира для развития отдельных отраслей промышленности и сельского хозяйства, международную специализацию стран.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

<p>1. Географическое положение страны как важный фактор развития туризма</p>	<p>Географическое положение как фактор социально-экономического развития страны. Влияние географического положения страны на развитие туризма. Виды географического положения (приморское, континентальное, маргинальное, центральное и т.д.). Выгодное, невыгодное, частично выгодное географическое положение страны.</p>
<p>2. Природная среда страны как условие развития туризма</p>	<p>Рельеф. Характеристика рельефа. Климат. Воды Мирового океана и суши. Основные понятия: море, течения, реки, озера, болота, подземные воды. Физико-географическая карта мира и ее информационные особенности.</p>
<p>3. Политическая карта мира. Типология стран мира</p>	<p>Понятие политической карты. Объекты на политической карте мира. Суверенные государства. Зависимые владения. Объекты с международным политическим статусом. Современные изменения и противоречия на политической карте мира. Понятие типа страны. Развитые страны и их группы. Среднеразвитые страны и их группы. Развивающиеся страны и их группы.</p>
<p>4. Население страны, религия, традиции как важные факторы развития туризма.</p>	<p>Население. Демография, трудоспособность населения, структура занятости, качество населения, размещение, расселение, урбанизация, миграция, адаптация. Понятие «народ». Язык как элемент классификации народов мира. Расовый и этнический состав населения мира. Основные религии и верования народов мира. География религий мира.</p>
<p>5. Политические условия развития туризма</p>	<p>Основные понятия: суверенные государства, формы административно-территориального устройства, тип политического режима в стране, Шенгенское соглашение, столица, программа развития туризма. Государственное устройство (унитарные и федеративные государства), государственный строй (монархии и республики). Геополитика. Особенности внешней и внутренней политики в стране, их влияние на туризм. Политические конфликты и геополитика. «Горячие точки»</p>

	планеты и их влияние на международный туризм.
5. Мировое хозяйство. Экономика и инфраструктура стран мира как фактор развития туризма	<p>Понятие мирового хозяйства. Современный этап развития мирового хозяйства. Основные черты мирового хозяйства. Территориальная и отраслевая структура мирового хозяйства. Основные понятия: сфера услуг, сфера обслуживания, отрасль международной специализации, индустрия развлечений, индустрия досуга, индустрия здравоохранения, индустрия образования, индустрия спорта, сельское хозяйство. Экономические условия развития туризма. Методика изучения экономических условий. Отрасль международной специализации. Россия в системе мирового хозяйства.</p>

3. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВ

1. В каком регионе мира расположены Индия, Бангладеш, Шри-Ланка?

- а) Африка;
- б) Азия;**
- в) Южная Америка;
- г) Северная Америка.

2. Какие из перечисленных стран являются лидерами международного туризма?

- а) Австралия, Бахрейн, Кипр;
- б) ЮАР, Бразилия, Мексика;
- в) Франция, Испания, Италия;**
- г) Норвегия, Греция, Болгария.

3. Назовите столицу США.

- а) Лос-Анджелес;
- б) Даллас;
- в) Вашингтон;**
- г) Нью-Йорк.

4. Высокий уровень экономического и социального развития страны характеризуется в первую очередь:

- а) Высокими ценами на продукты питания;
- б) ВВП на душу населения ;**
- в) Числом достопримечательностей;
- г) Плотностью населения.

5. Какая страна Африки является наиболее развитой по уровню экономического развития?:

- а) ЮАР;**
- б) Бенин;
- в) Сомали;
- г) Мадагаскар.

6. В каком государстве находятся две крупных агломерации - Сан-Паулу и Рио-де-Жанейро?

- а) Мексика;
- б) Канада;
- в) Египет;
- г) Бразилия.**

7. Сколько штатов входит в состав США?

- а) 48
- б) 50**
- в) 45
- г) 55

8. Какое высказывание относится к Объединенным Арабским Эмиратам?

- а) один из центров международного туризма в Юго-Западной Азии;
- б) центр мирового производства пшеницы;
- в) один из мировых образовательных центров;
- г) крупный центр производства автомобилей.

9. Как называлось средневековое государство, расположенное на территории современной Турции и как называлась его столица?

- а) Страна - Галиция и столица - Антверпен;
- б) Страна - Андалусия и столица - София;
- в) Страна - Византия и столица - Константинополь;**
- г) Страна - Италия и столица - Ватикан.

10. Какая страна в колониальный период развития Африки носила название Золотой берег?

- а) Гана;**
- б) Египет;
- в) Кения;
- г) Мадагаскар.

11. Из списка ниже отметьте страну, которая является федеративным государством?

- а) Китай;
- б) Норвегия;
- в) Россия;**
- г) Великобритания.

12. Какое государство является островным:

- а) Польша;
- б) Франция;
- в) Шри-Ланка;**
- г) Канада.

13. Какое из перечисленных государств имеет наибольшую численность населения?

- а) Чили;
- б) Австралия;
- в) Индия;**
- г) Финляндия.

14. Какая страна по форме правления является абсолютной монархией?

- а) США;
- б) Демократическая Республика Конго;
- в) Саудовская Аравия;**
- г) Турция.

15. Какая страна воспета в сказке «Тысяча и одна ночь»?

- а) Египет;
- б) Иран;
- в) Ирак;**
- г) Йемен.

16. Какая из перечисленных стран развивает туризм не только на континентальной части, но и на многочисленных островах?

- а) Норвегия;
- б) Греция;**
- в) Китай;
- г) Австралия.

17. Политически независимое государство – это:

- а) колония;
- б) метрополия;
- в) суверенное государство;**
- г) «Ключевая» страна.

18. В каком регионе мира расположено много микросоударств?

- а) Северная Америка;
- б) Южная Америка;
- в) Африка;
- г) Европа.**

19. Какой из перечисленных городов не является столицей?

- а) Осло;

- б) Лондон;
- в) Каир;
- г) **Сидней.**

20. Какая страна из перечисленных не имеет выхода к морю?

- а) Россия;
- б) Вьетнам;
- в) **Монголия;**
- г) Индонезия.

21. Какое море является самым маленьким по площади?

- а) Эгейское;
- б) Черное;
- в) Японское;
- г) **Мертвое.**

22. В какой стране находится Страна Басков?

- а) **Испания;**
- б) Италия;
- в) Чехия;
- г) Китай.

23. На территории какого современного государства находится вулкан Везувий?

- а) Греция;
- б) Япония;
- в) **Италия;**
- г) Марокко.

24. Какие из стран Европы имеют общую границу?

- а) Франция-Бельгия;
- б) Италия-Чехия;
- в) **Норвегия-Исландия;**
- г) Болгария-Швеция.

25. Найдите одно неверное высказывание.

- а) Ватикан — духовный центр католичества;
- б) Мекка — духовный центр ислама;
- в) Лхаса — духовный центр буддизма;
- г) **Лондон — духовный центр протестантизма.**

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Максимальное количество баллов на вступительных испытаниях по программе «Туризм» составляет 100 баллов, минимальное количество баллов – 40 баллов.

Вступительное испытание проводится в форме тестирования в электронной форме и состоит из 25 вопросов (с вариантами ответов). К каждому вопросу предложены варианты ответов, из которых только один является правильным. Каждый верный ответ на вопросы дает 4 балла. Баллы, полученные за выполненные вопросы, суммируются.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание начинается строго в установленное расписанием время.

Время, отведенное на тестирование 60 минут.

Вступительное испытание предполагает решение 25 тестовых заданий закрытого типа, в которых нужно выбрать один правильный ответ из нескольких предложенных.

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования.

Университет проводит вступительные испытания очно и с использованием дистанционных технологий по усмотрению поступающего.

Вступительные испытания с использованием дистанционных технологий проводятся при условии идентификации личности поступающего при сдаче ими вступительных испытаний в соответствии с Порядком проведения вступительных испытаний.

Поступающий до начала прохождения вступительных испытаний принимает решение о способе сдачи вступительных испытаний – очно или с использованием дистанционных технологий. Поступающий записывается на вступительное испытание в личном кабинете поступающего. При записи на вступительное испытание поступающий выбирает дату, время и способ сдачи вступительного испытания из предложенного расписания.

При очном проведении вступительных испытаний и проведении вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий используются одинаковые материалы вступительных испытаний.

Лица, не прошедшие вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче вступительного испытания в другой группе или в резервный день.

Во время проведения вступительного испытания их участникам **запрещается** иметь при себе и использовать:

– справочную, учебно-методическую литературу и другие вспомогательные материалы, в том числе интернет-ресурсы;

– пользоваться любыми средствами связи.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте и в личном кабинете абитуриента не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Основная литература

1. Лопатников Д.Л. География. Экономическая и социальная география мира. 10-11 классы – 2019. - 240 с.
2. Максаковский В.П. География. 10-11 класс. Учебник – 2019. - 415с.
3. Николина В.В., Гладкий Ю.Н. География. 10 класс. Учебник. Базовый и углубленный уровни. ФГОС – 2023. - 271 с.
4. Холина В.П. География. 10 класс. Учебник. Углубленный уровень. ФГОС – 2023 - 496 с.
5. Холина В.П. География. 11 класс. Углубленный уровень. Учебник. ФГОС. – 2021. - 368 с.

Дополнительная литература

1. Большаник, П. В. Туристское страноведение: учебное пособие / П. В. Большаник. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 241 с.
2. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Изд-во Южного федерального университета, 2018. – 246 с.
3. Погодина, В. Л. География туризма: учебник / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 256 с.

Интернет-ресурсы

1. <https://geogoroda.ru/goroda-mira> - Крупнейшие города мира
2. <http://www.ereport.ru/articles/mirecon/mirhoz.htm> - Сайт о мировом хозяйстве
3. <http://tourism.tatarstan.ru/> - Государственный комитет Республики Татарстан по туризму
4. <https://www.tourdom.ru/> - Профессиональный туристический портал